



Digital Wallonia- Bilan & Perspectives
Fonctionnaire numérique – 2/4/2019
Stéphane Vince

Agenda

1. L'agence, son AdN
2. Digital Wallonia: Pourquoi & Quoi?
3. Digital Wallonia 2015-2018 : Bilan
4. Digital Wallonia 2019-2024: Perspectives



AdN²

NOTRE VISION

Ouverte, innovante et neutre, l'Agence est reconnue comme un catalyseur de la transformation numérique du territoire, un centre d'expertise et le conseiller privilégié du Gouvernement wallon et de la Wallonie.

NOS VALEURS

Enthousiasme. Partage.
Performance. Respect.

NOS MISSIONS

Veille pour une intelligence territoriale numérique.
Carrefour pour la valorisation des usages du numérique.
Mise en œuvre de la transformation numérique.

Organisation des Assises du numérique et de la conception de la stratégie Digital Wallonia.

> 100 présentations publiques en 2018.

Expertise

Enjeux économiques.

Enjeux technologiques.

Enjeux sociétaux.

34 personnes

22 experts

Equipe IT interne

We love digital !

We know digital !

We make digital !

Open data

Mobile

Open Gov

Economie collaborative

E-Démocratie

Education

Cyber Security

Digital Business

Internet des Objets

Développement d'applications
et services informatiques

THD

Agence
du Numérique

Cloud Computing

E-santé

Digital Workplace

Coworking

Digital Marketing

Industrie 4.0

Smart Cities

... et bien plus

34 projets DW en pilotage
18 projets en partenariat.

Orientation KPI.
Contrats de partenariats.

Catalyseur

Valorisation
des acteurs.

Cohérence avec
la stratégie du
ministre.

Partage
d'expériences.

32 comités de
pilotage.

La Data est le carburant de la transformation numérique.
Sa maîtrise est cruciale.

AdN = data agency.

Data

Intelligence territoriale.

Aide à la décision.

Outils stratégiques : mesurer, analyser, décider !

Cycle idéal de 2 ans / thème, sauf domaine spécifique (écoles, ...)

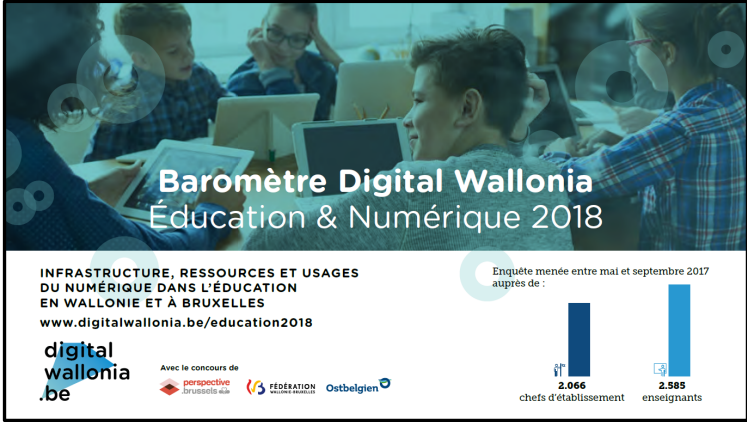
Baromètre entreprises 2018

Communes



Baromètres Digital Wallonia

2000 >

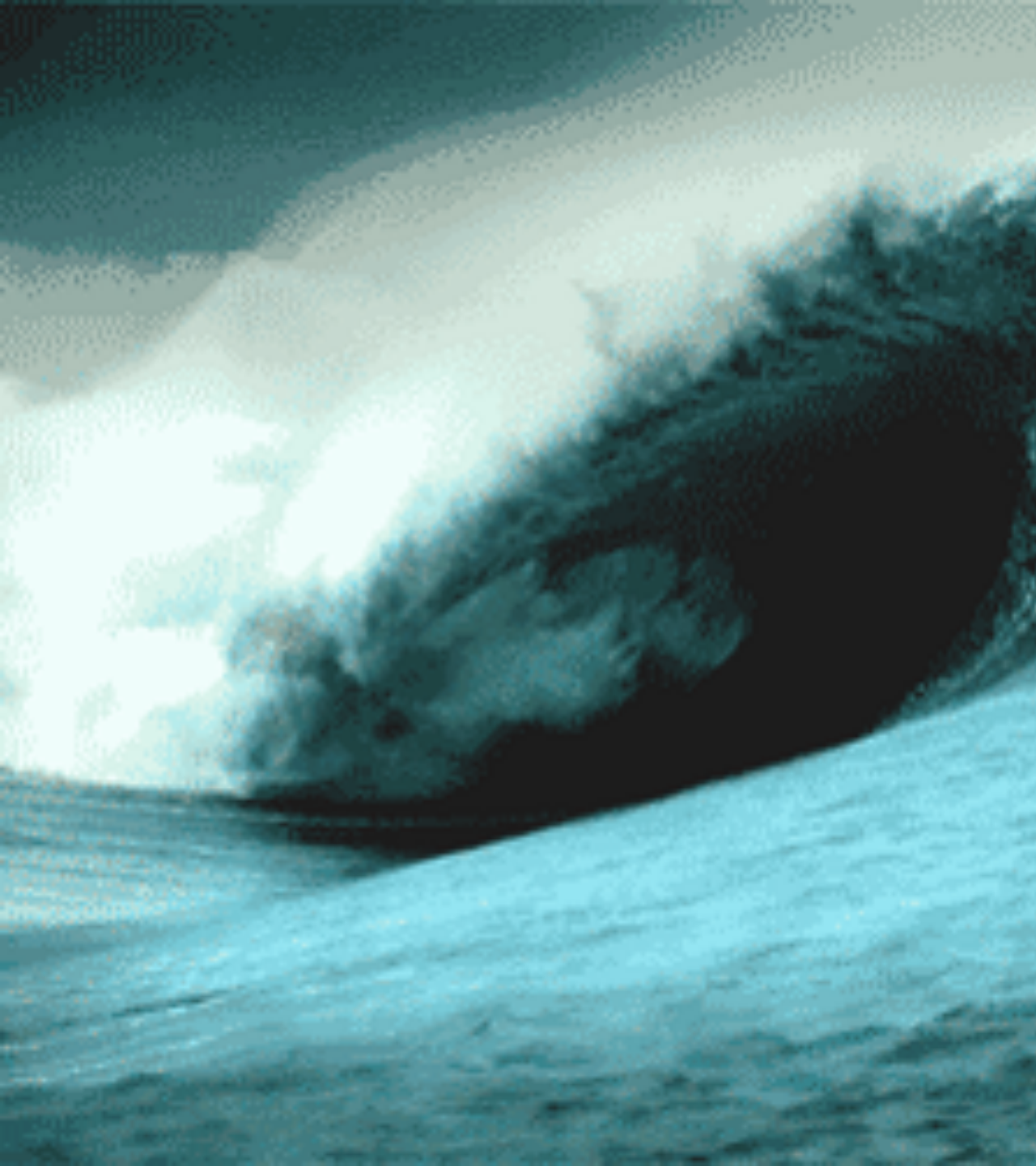


Baromètre Secteur du Numérique 2018 & des Startups

...

Agenda

1. L'agence, son AdN
2. Digital Wallonia: Pourquoi & Quoi?
3. Digital Wallonia 2015-2018 : Bilan
4. Digital Wallonia 2019-2024: Perspectives

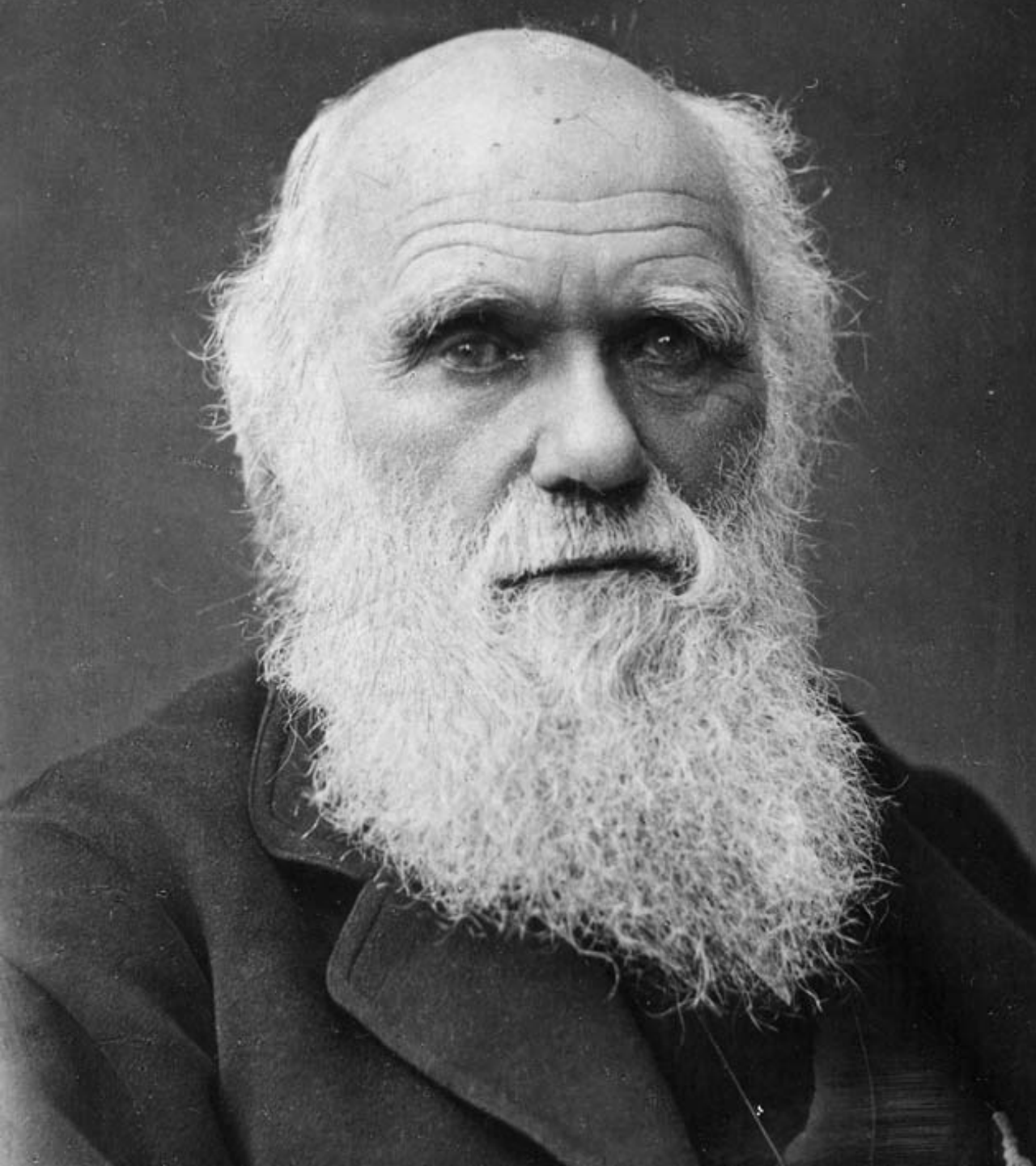


Le numérique,
ses technologies et ses usages !

Arrêter de subir la
transformation numérique ...



... pour capter son énergie
au profit de son territoire



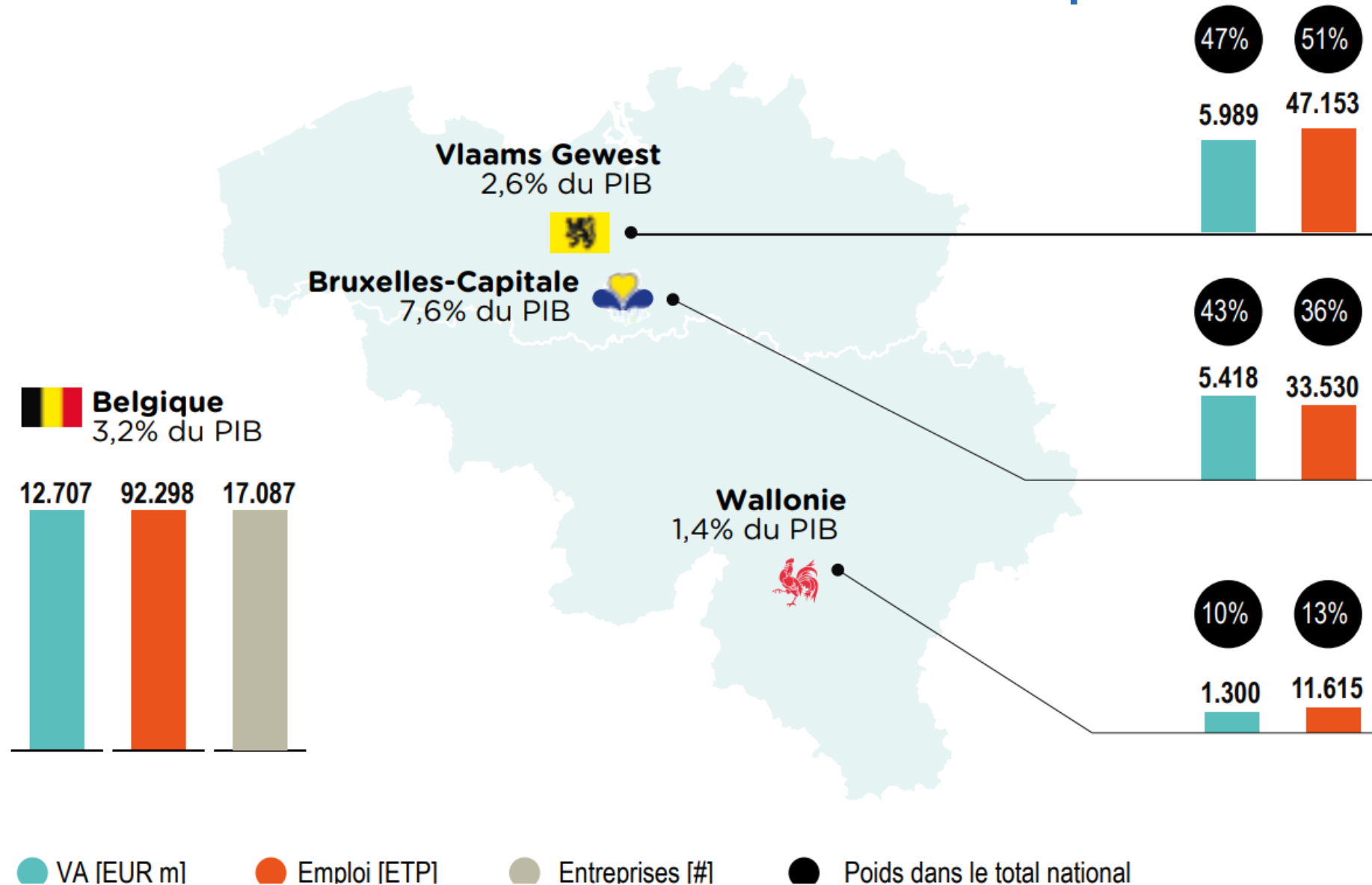
Pour l'entrepreneur (...), l'innovation n'est pas une perspective pleine de sens, un grandiose projet de civilisation, mais un cahier des charges, une nécessité absolue, un impératif vital. Comme une espèce animale qui ne s'adapte pas est sélectionnée dans le monde de Darwin, une entreprise qui n'innove pas sans cesse est vouée à disparaître, à être avalée par son voisin.

L'INNOVATION
DESTRUCTRICE

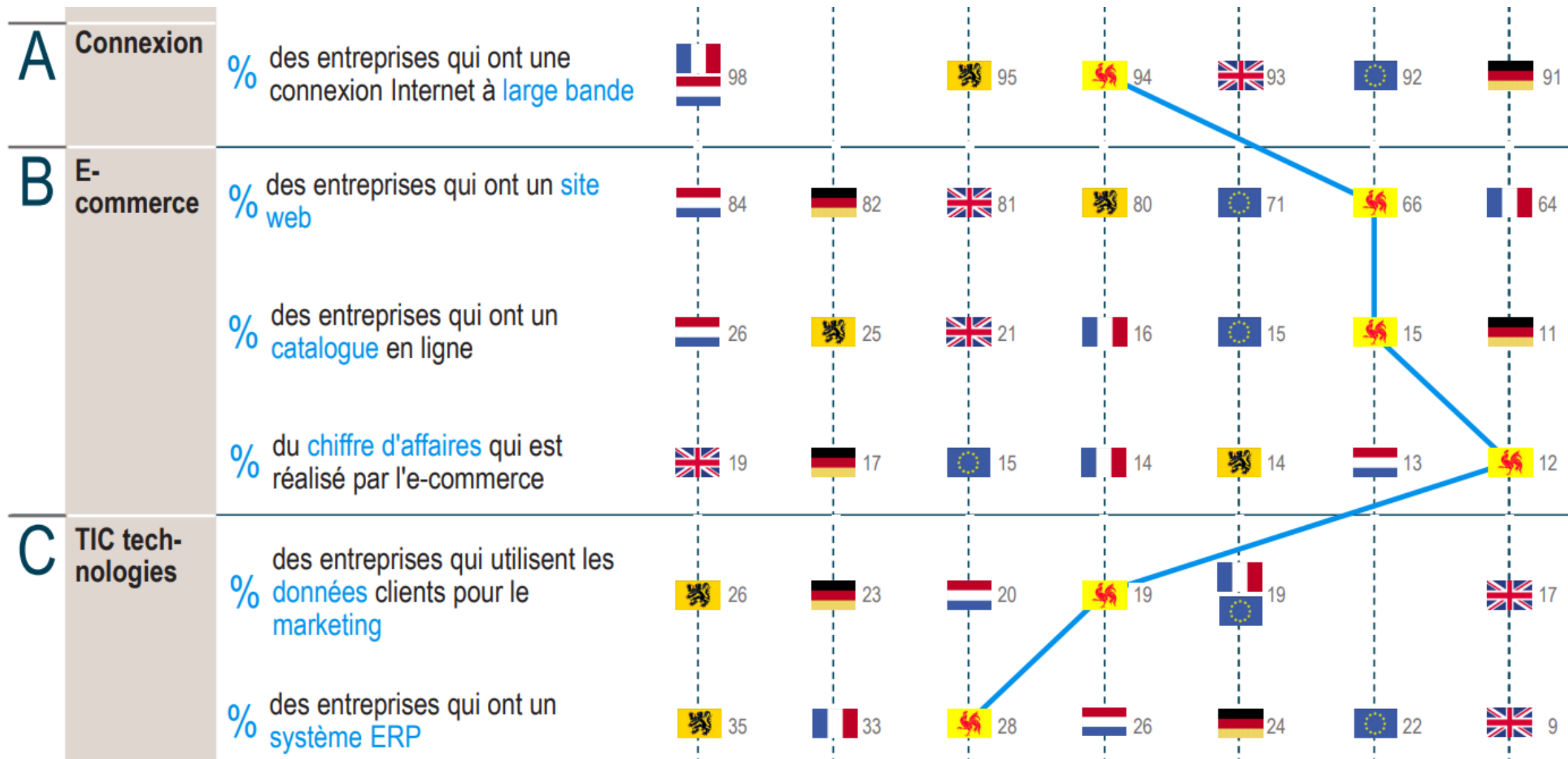


Les Défis de la Wallonie

Secteur wallon du Numérique



Maturité numérique des entreprises



Score moyen de maturité numérique des entreprises wallonnes

Digitalisation des flux d'information et des processus

16
Axe 3

Les entreprises wallonnes adoptent de plus en plus les technologies numériques et développent leurs usages. Mais elles tardent encore à digitaliser leurs processus de travail et flux d'information pour dégager des avantages concurrentiels.

Axe 2
29

Digitalisation de l'organisation du travail

Axe 4
12

Digitalisation de la vente et des services aux clients

Axe 1
31

Digitalisation de l'infrastructure IT

La répétition du processus de digitalisation par étapes entraîne un cercle vertueux d'innovation technologique

Digital wallonia 2015-2018: La genèse

De mars à juillet 2015, plus de 240 propositions via un site participatif et plus de 200 personnes représentant 140 organismes ou entreprises, réunies dans 13 groupes de travail thématiques.

Sur base des assises, avec le support de Roland Berger, le Conseil du Numérique, présidé par Pierre Rion, a remis une proposition de plan numérique au Ministre du Numérique le 18/09/2015.

Assises du Numérique

Conseil du Numérique

Processus bottom up et collaboratif pour la conception, l'adoption et la mise en oeuvre.

> 300 millions € sur 4 ans (2016-19)

Stratégie numérique

Gouvernement wallon

Le 10/12/2015, adoption par le Gouvernement wallon de « Digital Wallonia. Stratégie numérique de la Wallonie » et des premières mesures.

Déploiement

A partir de janvier 2016, mise en oeuvre progressive des mesures, identification des acteurs concernés, définition des partenariats, allocation des budgets, mise en oeuvre de la plateforme, communication sur la marque, ...



Stratégie.

Programme cadre de la Wallonie numérique.

Elle fixe les priorités et objectifs des politiques publiques, ainsi que le cadre des soutiens aux initiatives privées en faveur du numérique.

Plateforme.

Vitrine du secteur du numérique en Wallonie.

Elle propose des contenus de référence et des bonnes pratiques, et fournit les services et le support aux acteurs engagés dans la mise en œuvre de la stratégie numérique.

Marque.

Identité de l'ambition numérique de la Wallonie et de ses citoyens.

Elle fédère les acteurs et les initiatives publiques et privées lancées dans le cadre de la stratégie numérique et assure leur visibilité.

Accroître la compétitivité de la Wallonie par et pour le numérique

5 thèmes majeurs et structurants ...

Le redéploiement de l'économie wallonne passe par une augmentation forte et rapide de l'intensité numérique des entreprises.

Economie par le numérique

Un secteur du numérique fort et une recherche pointue, susceptibles de capter et maintenir la valeur du numérique sur le territoire.

Facteur de compétitivité, connecté au THD et intelligent, le territoire offre un accès illimité aux usages numériques et agit comme catalyseur du développement industriel et économique.

Territoire connecté & intelligent

Secteur du numérique

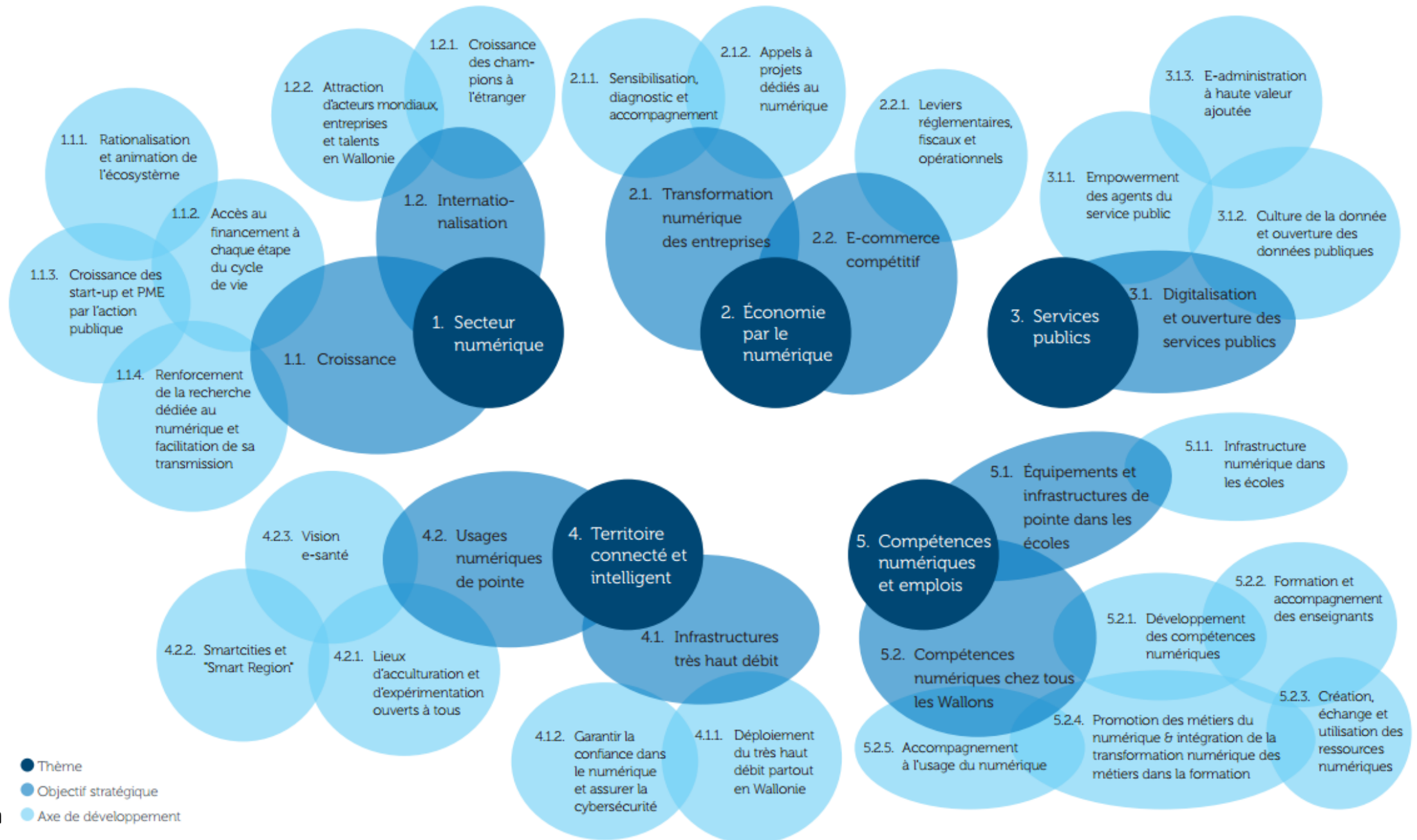
Services publics

Une génération nouvelle de services publics, ouverts et transparents, exemples et vecteurs de la transformation numérique.

Compétences & emploi

Les Wallons acteurs de la transformation numérique par l'acquisition des compétences technologiques et l'adoption des comportements entrepreneuriaux.

5 thèmes / 9 objectifs / 23 axes



- Thème
- Objectif stratégique
- Axe de développement

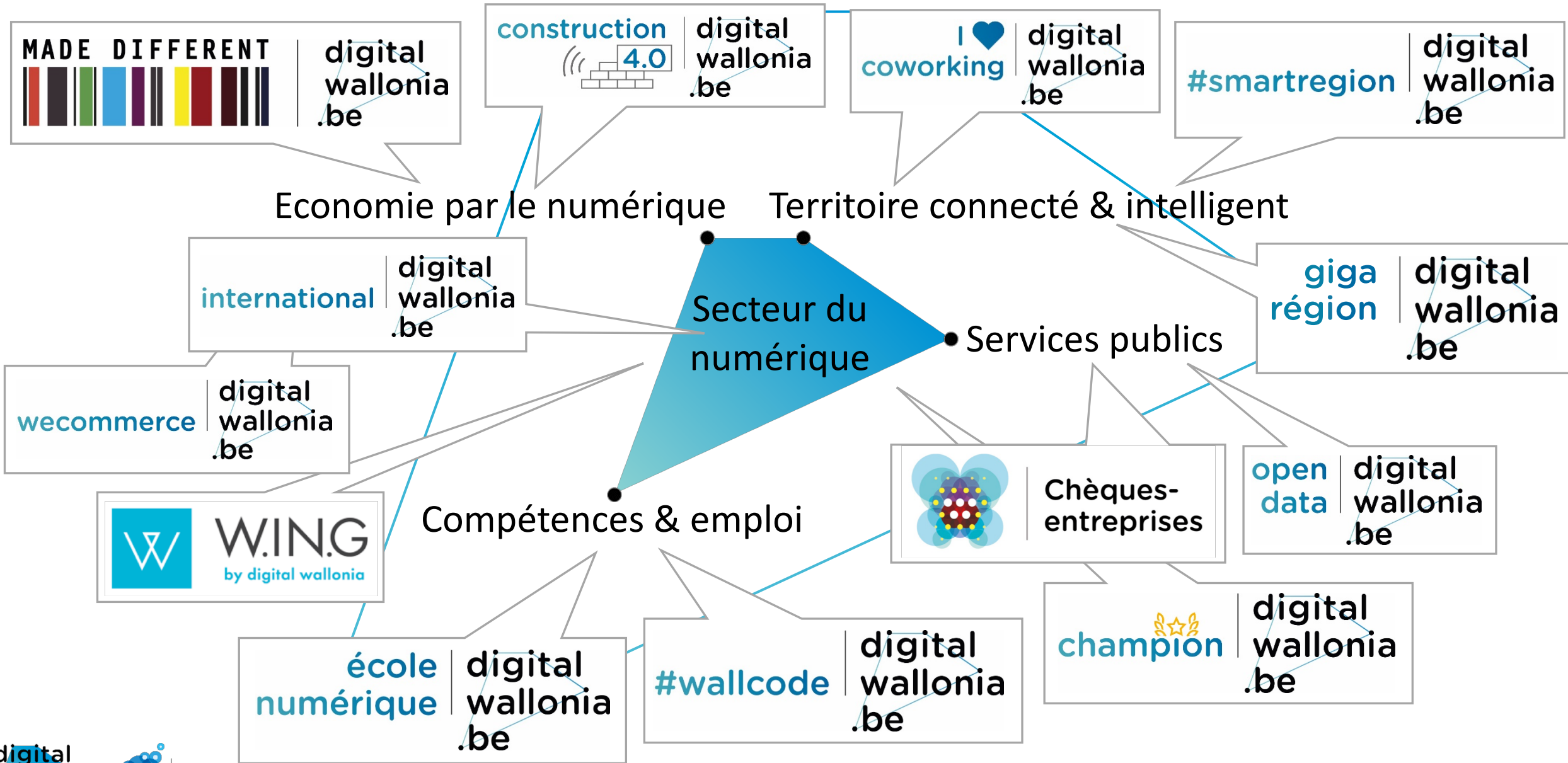
Agenda

1. L'agence, son AdN
2. Digital Wallonia: Pourquoi & Quoi?
3. Digital Wallonia 2015-2018 : Bilan
4. Digital Wallonia 2019-2024: Perspectives

Digital Wallonia 2015-2018

- **L'acquis majeur de Digital Wallonia est d'incarner l'ambition numérique de la Wallonie, au travers d'actions mises en œuvre dans la cadre de la stratégie, de ses objectifs et de ses axes prioritaires.**
- Une vingtaine de projets majeurs ont été lancés sur l'ensemble des 5 thèmes. Tous ces projets, les partenaires mobilisés et les résultats chiffrés sont présentés et mis à jour régulièrement sur <https://www.digitalwallonia.be/fr/projets>

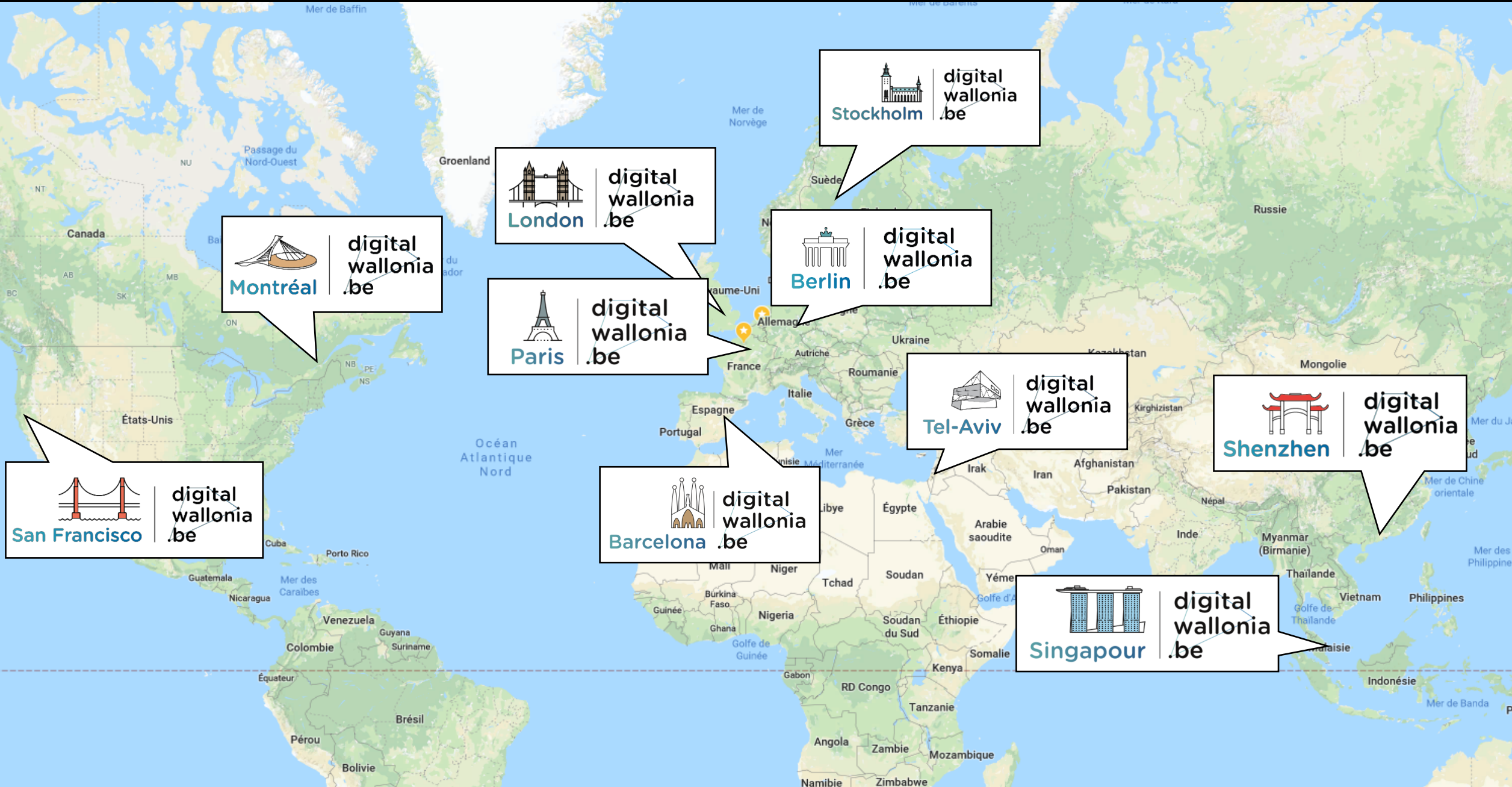
Plus de 20 projets majeurs ...



Thème « Secteur du Numérique »

- **Structuration & promotion du secteur.** Cartographie dynamique et analytique des écosystèmes numériques. Etablissement de *contrats de partenariats* avec des acteurs contribuant à la stratégie. Réseau IA. Secteur Drone. Secteur du gaming. Près de 1200 entreprises du secteur cartographiées www.digitalwallonia.be
- **Cartographie de la recherche sur le numérique.** En collaboration avec le Réseau Lieu. +/- 60 unités de recherche universitaire.
- **Missions AWEX internationales.** > 40 missions sur 2 ans impliquant > 330 entreprises, en collaboration avec l'AdN, les Clusters TIC et TWIST, WBI,...
<https://www.digitalwallonia.be/missions-internationales>

10 hotspots Digital Wallonia International



Thème « Secteur du Numérique »

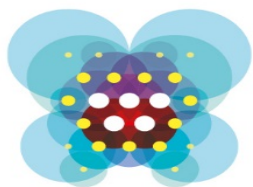
- **W.IN.G by Digital Wallonia 2016-2018.** Fonds (SRIW) pour le financement des startups. > 460 dossiers introduits. > 50 startups financées pour 5400 k€.
www.digitalwallonia.be/wing-by-digital-wallonia
- **Mise en œuvre de la structuration des 5 écosystèmes de startups:** Spécialisation, collaboration et suivi de résultats.
- **Baromètre des Startups du Secteur du Numérique.** 2^{ème} édition en 12/2018. Enquêtes quantitative et qualitative. 3^{ème} édition prévue en 2019.
- **Missions AWEX internationales.** > 40 missions sur 2 ans impliquant > 330 entreprises, en collaboration avec l'AdN, les Clusters TIC et TWIST, WBI,...
<https://www.digitalwallonia.be/missions-internationales>

Thème « Economie par le Numérique »

- **Sensibilisation & Accompagnement sectoriel à la transformation numérique :**
 - Industrie 4.0. www.digitalwallonia.be/made-different-digital-wallonia
 - Smart Farming. www.digitalwallonia.be/foire-de-libramont-2018
 - Construction 4.0. www.digitalwallonia.be/construction40
 - Transport & Logistique
 - En lancement en 2019: 2 démonstrateurs Industrie & Construction
 - Secteurs potentiels en analyse: Tourisme, Agro-alimentaire, Avocats
- **Thématique transversale de sensibilisation**
 - Facturation électronique. www.digitalwallonia.be/facturation-electronique
 - Mission du cluster TIC vis-à-vis des pôles (2019-2020)
- **Outils d'autodiagnostic de maturité.** www.digitalwallonia.be/diagnostic
 - *My digitalwallonia (en cours)*
 - *Nouveaux outils et accrochage dans le GU www.1890.be (en analyse)*

Thème « Economie par le Numérique »

- **Aides à la transformation.** Transformation numérique, excellence opérationnelle, cybersécurité, coworking, Internationalisation & Webmarketing, consultance stratégique.
> 720 demandes introduites depuis 3/2017 pour un montant de 4200 k€.
www.digitalwallonia.be/aides-transformation-numerique
- **Sécurité.** Nouveau master en cybersécurité lancé à la rentrée 2016-2017.
www.digitalwallonia.be/master-cybersecurite
- **Dispositif « Keep It Secure » (KIS):** sensibilisation des PME à la Cyber-sécurité. lancement en 12/18 et promotion; mise en place d'un centre de référence pour les prestataires en 2019



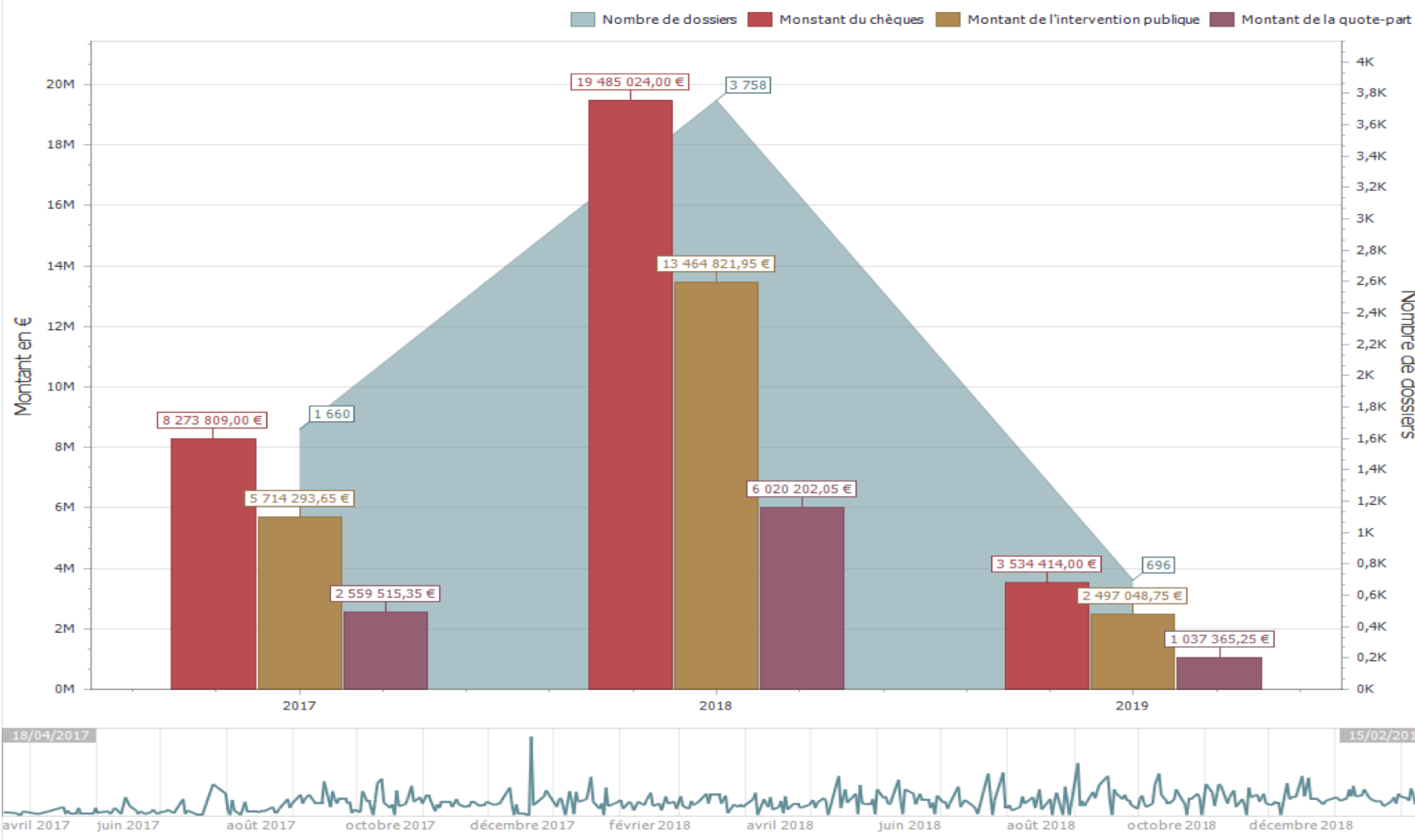
Chèques-entreprises



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

CE : répartition base annuelle des chèques engagés

Dossiers engagés

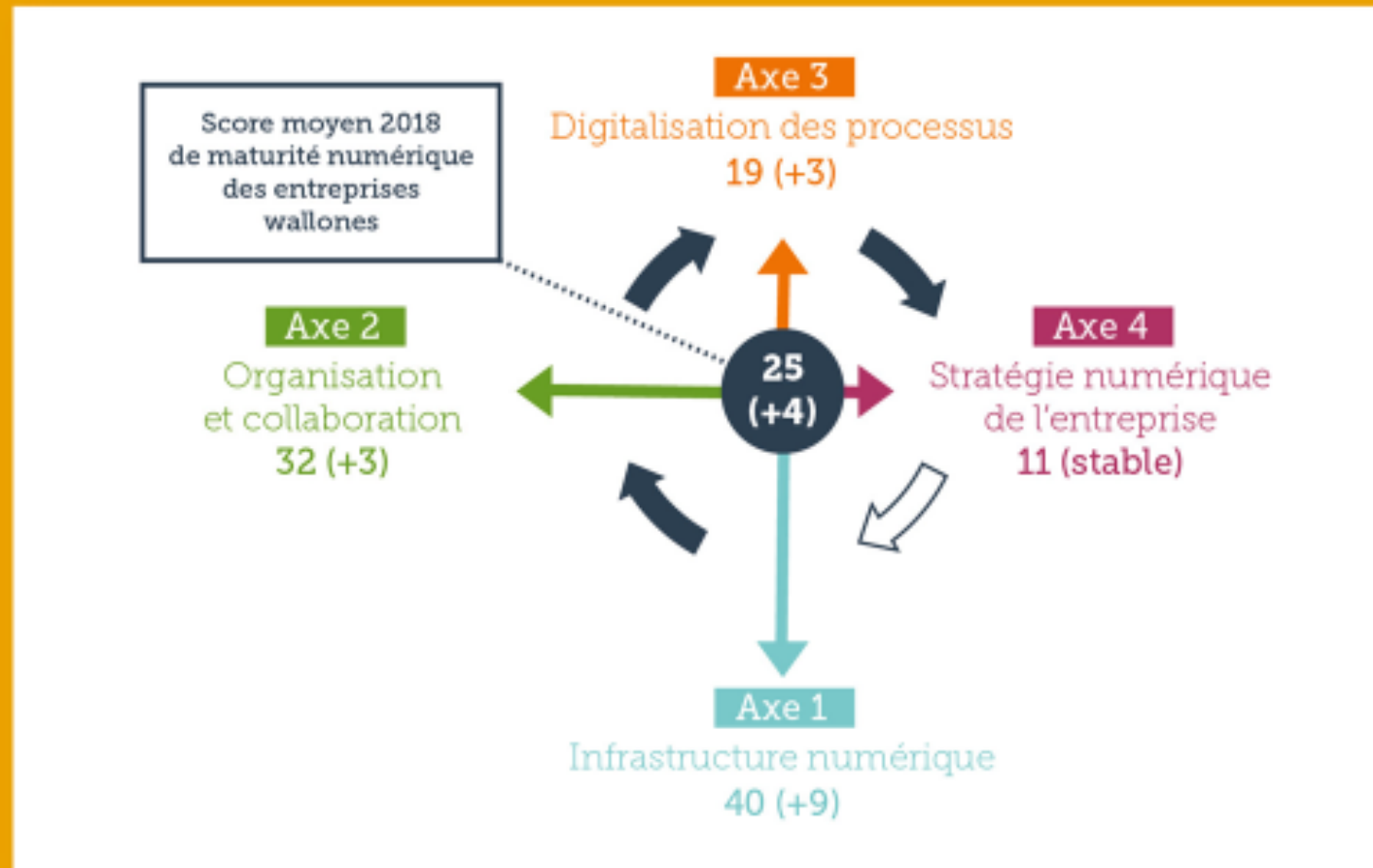


Thème « Economie par le Numérique »

- **Commerce connecté 2016.** 34 séances, 750 commerces touchés, 350 diagnostics de maturité.
www.digitalwallonia.be/commerceconnecte
- **Commerce connecté 2019.** Nouvelle campagne à partir du 11/3/2019, combinant sensibilisation et formation.
- **Baromètre 2018 des entreprises wallonnes.** www.digitalwallonia.be/barometre2018

Evolution de la maturité 2016-2018

SCORE MOYEN 2018 DE MATURITÉ NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES WALLONNES



LES CAUSES



LA TAILLE

95% des entreprises régionales emploient moins de 5 travailleurs



LES SECTEURS

certaines secteurs importants de l'économie wallonne sont moins technophiles par nature



Tant les partenariats commerciaux (28%, +6) que les exportations (20%) restent insuffisants pour accélérer la numérisation de notre économie



LE CHEF D'ENTREPRISE

a un rôle crucial à jouer dans la transformation numérique



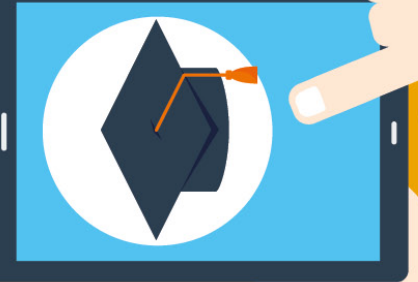
LES INVESTISSEMENTS

dans la R&D, la croissance en termes d'emplois et de valeur ajoutée sont des facteurs qui semblent favoriser la transformation numérique

CONCLUSIONS

LES MESURES DE SENSIBILISATION AUX ENJEUX DU NUMÉRIQUE RESTENT PLUS QUE JAMAIS D'ACTUALITÉ POUR AIDER LES ENTREPRISES WALLONNES À RÉUSSIR LEUR TRANSFORMATION NUMÉRIQUE.

Le besoin en formation continue, pour les travailleurs et les patrons d'entreprise, reste une priorité majeure.



L'ADN ENCOURAGE DONC LES ACTEURS D'ANIMATION ÉCONOMIQUE ET LES FÉDÉRATIONS SECTORIELLES À UNIR LEURS EFFORTS POUR :

- 1** Identifier les besoins des entreprises en matière de technologies et de formation en tenant compte des spécificités sectorielles.
- 2** Adapter la formation professionnelle pour la rendre plus accessible et plus agile.
- 3** Accompagner les entreprises dans leur développement en insistant sur l'intégration forte du numérique dans toutes les activités économiques.
- 4** Aider les entreprises à identifier et à bénéficier des aides de la Wallonie, notamment en matière de transformation numérique.

Thème « Services publics »

(au-delà du plan Administration 4.0-OST2)

- **Open Data:** Accélération de l'ouverture des données publiques : Renforcement des partenariats (géo-portail, IWEPS, différentes villes et communes, ...). Identification de projets pilotes dans les DGOx. Modernisation de la base technique du portail.
- **Sensibilisation de l'administration:**
 - DGO6 numérique: Administration pilote NWOW et 4.0.
 - Accompagnement dans la mission O365.
- **Gouvernance de l'IT du SPW:** Mission CIO pour mi-2019
- **Plateforme Chèques Entreprises.** Nouveau modèle agile pour les services publics en ligne.
www.chèques-entreprises.be
 - Réforme de simplification en 2/2019
 - Intégration de chèques supplémentaires & du mécanisme « Indemnités compensatoires »

Thème « Territoire connecté et intelligent »

- **Smart Region.** Elaboration d'une stratégie « smartcities » commune aux principales villes wallonnes; Contractualisation de référents (Smart City Institute, Futurocité). Mutualisation d'une approche « Application Citoyen » via une charte.
www.digitalwallonia.be/smartregion
- **Smart Region. Promotion de l'innovation.** Lancement d'un AAP pour les communes en (1/2019). Activation des référents. www.digitalwallonia.be/smartregion
organisation de marketplace #smartregion au salon Smartcity Wallonia (depuis 2017).
www.digitalwallonia.be/marketplace-smartregion

Thème « Territoire connecté et intelligent »

- **Giga région. Mission THD.** Lieu de réflexion et d'initiative rassemblant les acteurs du THD fixe et mobile. Cartographie de la connectivité sur les zonings (2017) pour un équipement Fibres optiques (Plan SOFICO et fiche PWI- à partir de 2019) .
- **Giga région. Connectivité pour tous.** Suivi de l'Accord « ToP ». Lancement de la plateforme de signalement pour les élus locaux en 9/2018. Préparation d'un « new deal »
- **CoWallonia.** Lancement de l'appel à projets « Coworking rural ». **Création de 13 nouveaux espaces** de « Coworking rural ». www.digitalwallonia.be/appel-a-projets-coworking-rural

UNE AMÉLIORATION SIGNIFICATIVE DE LA COUVERTURE MOBILE DES COMMUNES EN « ZONE BLANCHE »*

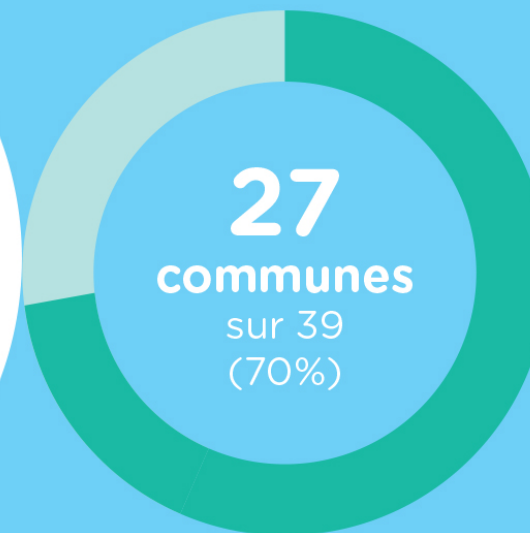
Avant l'Accord (01/17)



Nombre
de communes
en zone blanche
avec **au minimum**
85% de couverture
4G outdoor

(moyenne
des 3 opérateurs)

A mi-parcours (04/18)



* Selon l'IBPT, le Régulateur national des télécommunications en janvier 2017, 39 communes étaient considérées comme étant en zone blanche, toutes en Région wallonne. Une commune est dite en « zone blanche » si la couverture fixe en 30 Mbps ne dépasse pas les 60% de son territoire et que 100 % de son territoire ne dispose pas d'une couverture 4G outdoor.

Thème « Compétences et emploi »

- **WiFi dans les écoles.** 200 implantations dès 2017.
www.digitalwallonia.be/le-wifi-dans-les-ecoles-de-wallonie
- **Ecole numérique 2017.** 500 lauréats sélectionnés parmi 1200 sollicitations pour l'appel à projet 2017 (300 dans les différents appels à projet précédents).
www.digitalwallonia.be/ecole-numerique-2017
- **Ecole Numérique 2018.** Nouvel appel à projet pour 350 écoles sélectionnées.
<https://www.digitalwallonia.be/fr/publications/education2018-recommandations>
- **Ecole Numérique 2019.** Nouvel appel à projet pour 500 écoles sélectionnées
- **Baromètre « Education & Numérique 2018 ».** Mesure du niveau d'équipements et des usages dans le contexte scolaire.

Baromètre Digital Wallonia Éducation au numérique 2018

INFRASTRUCTURE, RESSOURCES
ET USAGES DU NUMÉRIQUE DANS L'ÉDUCATION
EN WALLONIE ET À BRUXELLES

www.digitalwallonia.be/education2018

Enquête menée en mai et juin 2017 auprès de :



digital
wallonia
.be

Thème « Compétences et emploi »

- **Inspiration pour un Pacte d'Excellence intégrant l'éducation « au numérique »**
- **#WallCode.** Programme de sensibilisation à l'algorithmique
 - Dans les écoles, Nouvelle édition de sensibilisation à la programmation en 2019 après les succès de 2016 - 2018 (2500 élèves et enseignants). Développement d'une offre de formation pour les enseignants. www.digitalwallonia.be/wallcode
 - Hors scolaire, Soutien au réseau de Coderdojo en Wallonie à partir de 2018
- **Espaces Publics Numériques (EPN).** Création de nouveaux EPN (total = 175 sur 131 communes) et le renforcement des dispositifs d'encadrement et d'animation des espaces www.digitalwallonia.be/100-nouveaux-eqn
- **Baromètre de maturité numérique des citoyens wallons.** Publié en Juin 2017 & 2019 www.digitalwallonia.be/citoyens2017
- Coordination/Boost des **actions de formation professionnelle** (CDC, FOREM); Pérennisation d'un outil de monitoring des besoins en reconversion (*en chantier*)

Agenda

1. L'agence, son AdN
2. Digital Wallonia: Pourquoi & Quoi?
3. Digital Wallonia 2015-2018 : Bilan
4. Digital Wallonia 2019-2024: Perspectives

2019
2024

digital
wallonia
.be

WE ARE
TRANSFORMING
WALLONIA

Le Gouvernement wallon a validé le 6 décembre 2018 l'actualisation de la stratégie Digital Wallonia pour 2019-2024. Elle fixe le cadre définissant les orientations que devra emprunter la Wallonie pour saisir les opportunités socio-économiques de la transformation numérique pour une période de 5 ans.

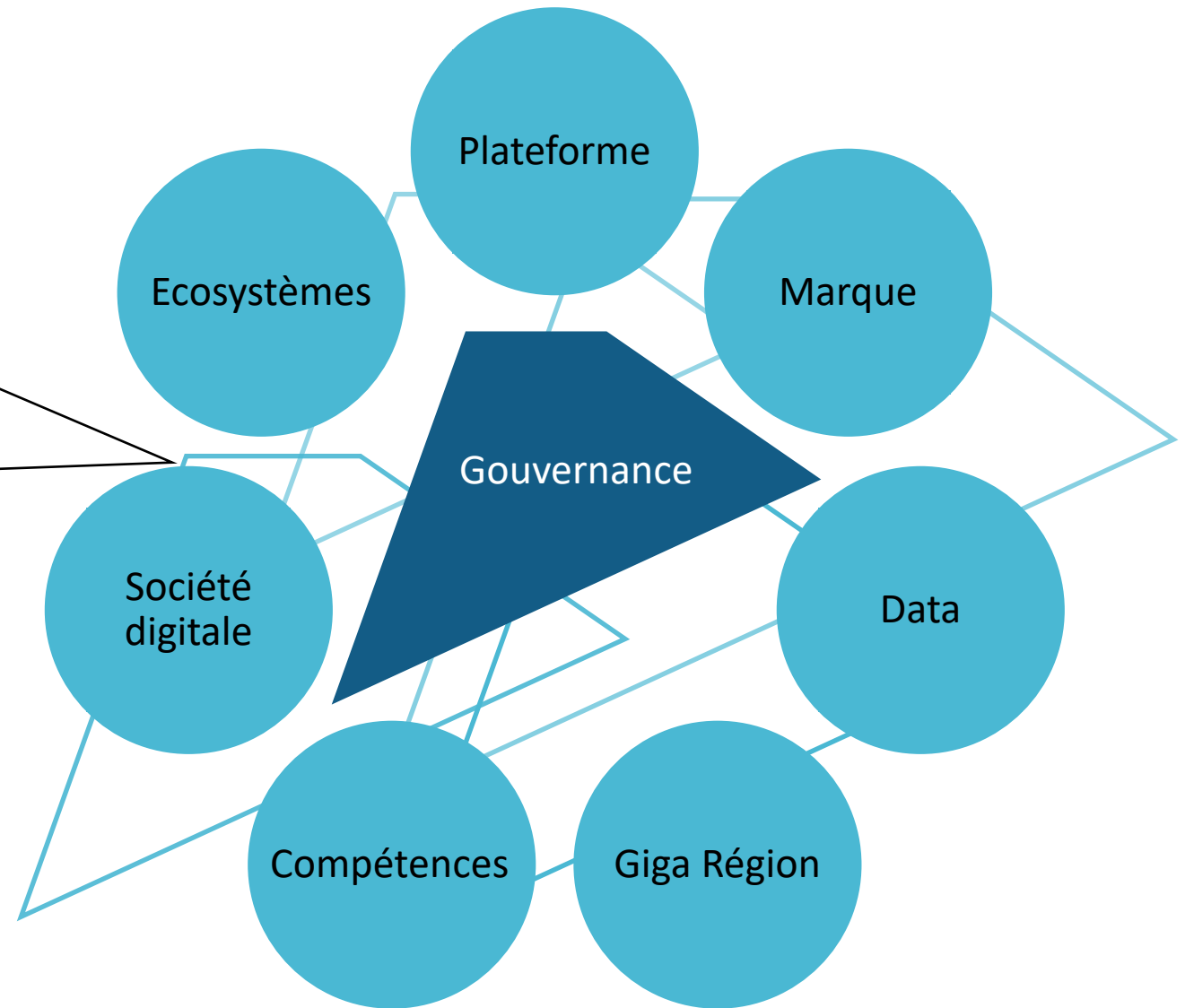
Digital Wallonia 2019-2024

La stratégie numérique de la Wallonie se veut ambitieuse, innovante et inclusive. La Wallonie numérique est un projet global de transformation du territoire, de l'économie et de la société pour développer son attractivité, sa compétitivité et le bien-être de tous qui repose sur des valeurs de transversalité, de transparence, de cohérence, d'ouverture et d'agilité.

<https://www.digitalwallonia.be/fr/publications/2019-2024>

Digital Wallonia 2019-2024

8 enjeux transversaux pour former un cadre structurant et ses lignes de force pour toutes les décisions prises et actions mises en œuvre au sein des cinq thèmes de Digital Wallonia



Digital Wallonia 2019-2024. Enjeux transversaux

- 1. Gouvernance.** Pour une gouvernance numérique forte, cohérente et transversale. L'ambition de Digital Wallonia implique une gouvernance spécifique des politiques numériques afin de maîtriser la rapidité des évolutions et en faire profiter au mieux tous les secteurs de la Wallonie.
- 2. Société Digitale.** Pour une société digitale inclusive, responsable et souveraine. La transformation numérique doit être pilotée et encadrée pour accompagner les ruptures sociétales majeures qu'elle implique.
- 3. Écosystèmes.** Pour des écosystèmes numériques forts. La Wallonie doit choisir ses domaines d'excellence numérique et concentrer les moyens publics et privés sur des écosystèmes clairement identifiés.
- 4. Giga Région.** Le très haut-débit pour tous comme socle des initiatives numériques. La connectivité du territoire constitue la fondation de toutes les initiatives de transformation numérique, tant pour les entreprises que le secteur public ou encore le citoyen.

Digital Wallonia 2019-2024. Enjeux transversaux

- 5. Compétences.** Pour des compétences numériques pour tous.
Dans nos sociétés modernes, où le numérique est omniprésent, il devient difficile de vivre et travailler si on n'en maîtrise pas le langage et les codes.
- 6. Data.** Pour une donnée au cœur de l'action et du suivi des actions.
La donnée doit être considérée comme une "infrastructure essentielle" de la Région au même titre que d'autres actifs matériels et immatériels.
- 7. Plateforme.** Pour une plateforme globale de la Wallonie numérique.
Sur base d'une chaîne de valeur globale et d'écosystèmes cohérents, la plateforme digitalwallonia.be doit permettre d'identifier, activer et valoriser l'ensemble des acteurs de la transformation numérique.
- 8. Marque.** Une marque forte et attractive pour incarner la Wallonie numérique.
La Wallonie doit affirmer son existence et sa vocation numériques au travers d'une marque forte unique mais qui respecte ou intègre l'identité de ceux qui la portent.

Digital Wallonia 2019-2024. 5 thèmes

Compétences
numériques

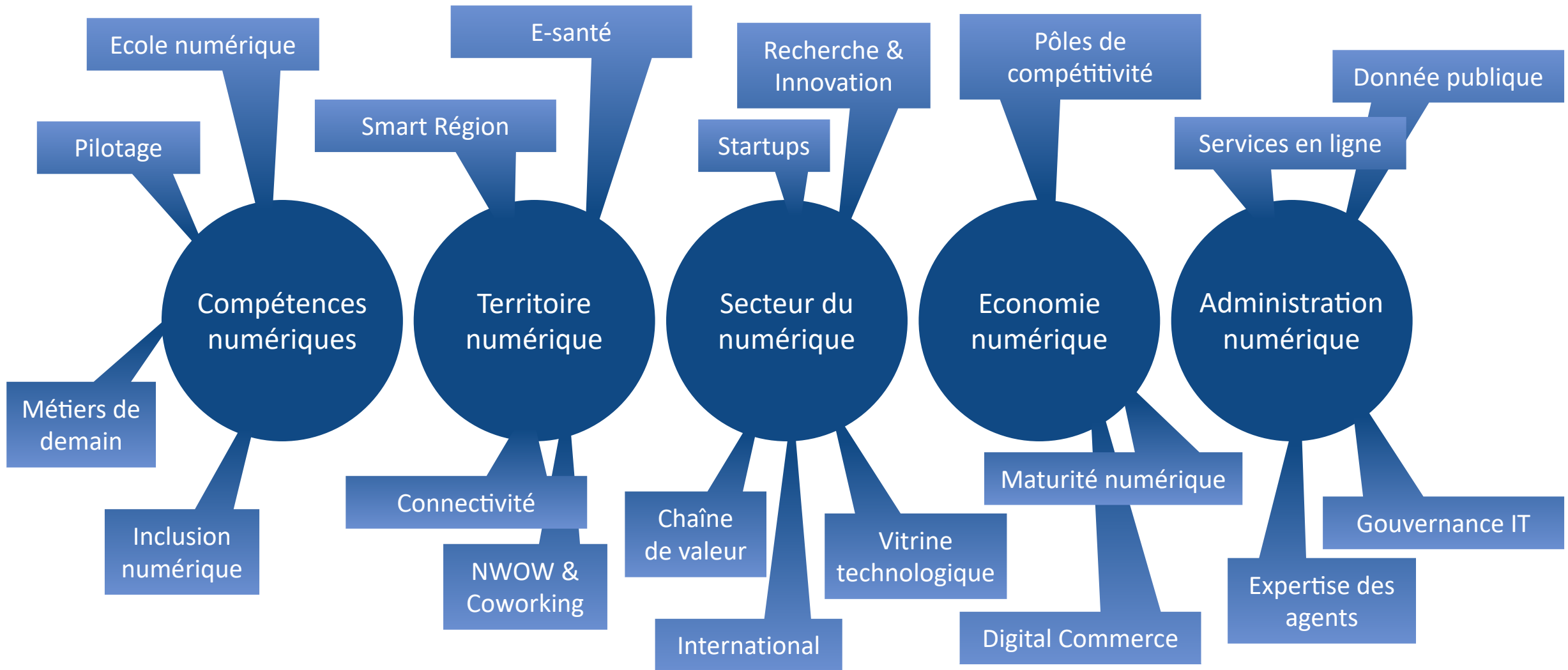
Territoire
numérique

Secteur du
numérique

Economie
numérique

Administration
numérique

Digital Wallonia 2019-2024. 20 objectifs



Secteur du numérique

La Wallonie doit s'appuyer sur un secteur numérique fort et innovant pour capter la valeur ajoutée de l'économie numérique au profit de notre territoire et de l'ensemble de ses secteurs d'activité. Cela implique de renforcer le secteur de la recherche en concentrant ses moyens sur des objectifs prioritaires et en s'appuyant sur les écosystèmes numériques. L'ambition du secteur du numérique doit être européenne et mondiale, au travers de nos leaders technologiques, des startups à fort potentiel et du réseau des hubs internationaux.

- **Recherche et innovation.** Pour une vision intégrée et des objectifs prioritaires pour la recherche numérique.
- **Chaîne de valeur.** Pour une chaîne de valeur qui intègre les services des acteurs du numérique.
- **International.** Pour une Wallonie numérique présente au plan international.
- **Startups.** Pour un soutien cohérent à la dynamique des startups.
- **Vitrine technologique.** Pour une vitrine technologique de l'excellence numérique wallonne.

Economie numérique

La Wallonie doit soutenir et accélérer la transformation numérique de ses entreprises dans ses différentes dimensions. L'objectif est d'accroître la compétitivité et l'innovation des entreprises wallonnes par le numérique, notamment en continuité avec des initiatives déjà engagées telles que l'accroissement de leur maturité numérique, l'accompagnement du passage des entreprises manufacturières à l'Industrie 4.0, la diffusion du commerce en ligne (Digital Commerce).

- **Maturité numérique.** Pour une accélération forte de la transformation numérique des entreprises.
- **Pôles de compétitivité.** Pour des pôles de compétitivité numériques “par design”.
- **Commerce digital.** Pour une chaîne de valeur pour l'offre et la demande du commerce digital en Wallonie.

Administration numérique

Digital Wallonia propose une nouvelle expérience de l'Administration au travers de services en ligne et de l'activation de la donnée publique. Il faut offrir au citoyen wallon une expérience intégrée avec son administration quel que soit le canal, la démarche ou le niveau de pouvoir. Il faut mettre la donnée au cœur des décisions administratives, simplifier sa collecte et garantir son accessibilité. Cela implique de s'appuyer sur des règles communes et une gouvernance transversale (CIO) dont l'objectif premier sera de satisfaire les usagers.

- **Services en ligne.** Pour une vision intégrée pour les services publics de la Wallonie.
- **Donnée publique.** Pour une ouverture et activation systématiques de la donnée publique.
- **Expertise numérique.** Pour des agents des services publics acteurs du numérique pour l'administration.
- **Gouvernance IT.** Pour une gouvernance intégrée et transversale de l'IT du service public.

Territoire numérique

Digital Wallonia poursuit la mise en œuvre d'une véritable politique transparente et ambitieuse d'aménagement numérique du territoire wallon par la qualité de ses infrastructures fixes et mobiles afin de soutenir la transformation numérique de ses entreprises et de ses citoyens et faire de la Wallonie une "Giga Région".

- **Connectivité.** Pour un cadre d'action favorable au déploiement du Très Haut Débit (THD) fixe et mobile.
- **Smart Region.** Pour une gouvernance dynamique, collaborative et innovante pour la ville intelligente.
- **NWOW & Coworking.** Pour un territoire intelligent et adapté aux codes de l'économie numérique.
- **E-santé.** Pour une Wallonie terre de soins numériques.

Compétences numériques

Des compétences numériques doivent être développées dès le plus jeune âge et tout au long de la vie. Les citoyens sont la première richesse d'un territoire. Les Wallons doivent devenir les acteurs de la transformation numérique par l'acquisition des compétences technologiques, l'adoption des comportements entrepreneuriaux indispensables et la maîtrise des enjeux et outils de la citoyenneté digitale.

- **Pilotage.** Pour un pilotage efficace et unifié du numérique éducatif wallon.
- **École numérique.** Pour une infrastructure de pointe pour l'école numérique.
- **Inclusion numérique.** Pour des compétences numériques pour tous.
- **Transformation des métiers.** Pour développer les compétences numériques nécessités par les métiers en évolution.



Agence du Numérique

www.digitalwallonia.be

info@digitalwallonia.be

[@digitalwallonia](https://www.instagram.com/digitalwallonia)

[facebook.com/digitalwallonia](https://www.facebook.com/digitalwallonia)

Avenue Prince de Liège, 133

B-5100 Jambes

+32 (0)81 778080

Stéphane Vince

stephane.vince@adn.be

@Stephane_Vince

