



Onze dienst **Advanced Analytics**





De voorbije decennia **evolueerden** de **economische modellen** onafgebroken. Men zag o.a. een versnelling van de productieprocessen, een kortere levensduur van producten, de markt**globalisering**, en de komst van nieuwe **digitale** communicatiemiddelen zoals de **sociale media**.

Het resultaat van al die vernieuwingen? Bedrijven zijn meer dan ooit op zoek naar **manieren** om zich te blijven onderscheiden, om hun klanten aan zich te binden, om hun marktaandeel te vergroten en om **nieuwe markten** te veroveren.

Informatie is dé sleutel om deze uitdagingen aan te gaan!

Bedrijven verzamelen, structureren en slaan **steeds meer gegevens** op in hun ERP, hun CRM, ... Inclusief anders-gestructureerde gegevens van bijvoorbeeld leveranciers en partners.

Tegelijk komen er elk ogenblik exponentiële hoeveelheden – niet altijd gestructureerde – data bij. Ze vloeien voort uit e-mailverkeer, sociale media of uit bronnen die ter beschikking worden gesteld op het web, ook wel *OpenData* genoemd.

DE WAARDE VAN INFORMATIE

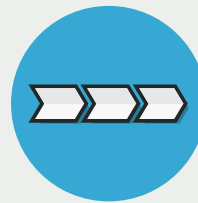
Wat is de toegevoegde waarde van **Advanced Analytics** voor mijn organisatie?

EFFECT OP **KOSTEN**



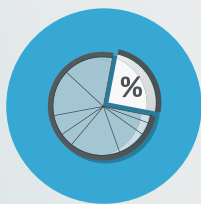
Een **beter inzicht** in de **kosten**structuur door de identificatie van de verbanden die verborgen zitten achter gegevensgroepen, door specifieke fenomenen en hun oorzaken bloot te leggen.

EFFECT OP **PROCESSEN**



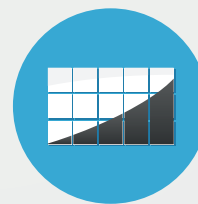
Kwaliteitsverbetering van producten én geleverde diensten dankzij een deductieve aanpak die het mogelijk maakt om oorzaken en gevolgen te onderscheiden.

EFFECT OP **GROEI**



Omzetgroei door een betere profilering van de klant, een betere kwalificatie en een gericht aanbod.

EFFECT OP **PRODUCTIVITEIT**



Verminderde downtime en een **geoptimaliseerde productiecycclus** in zijn totaliteit dankzij voorspellend onderhoud (predictive analytics).

NRB GEBRUIKT DE TOOLS VAN DE MARKTLEIDERS



SAS Base, Enterprise Guide, Visual Analytics...

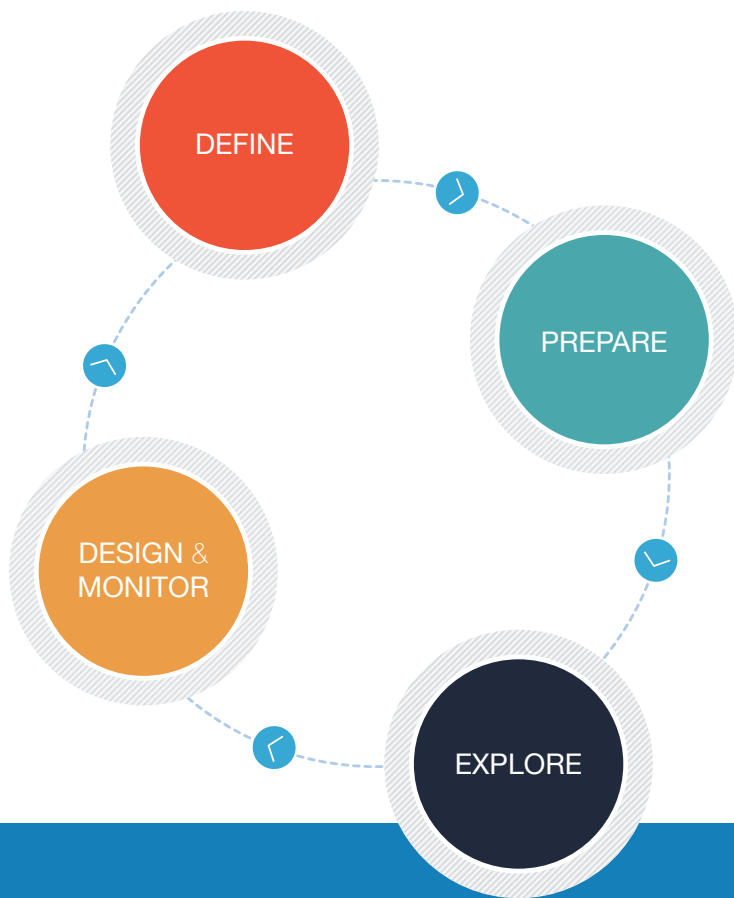


SAP BW, SAP BO



Data Explorer, Cognos...

HET AANBOD VAN **ADVANCED ANALYTICS** SERVICES VAN NRB



1 DEFINE : definitie en uitrol van **voorspellende scenario's**, open vragen of te controleren hypotheses.

2 PREPARE : definitie en uitrol van **Data Models** om specifieke gegevens te analyseren.

3 EXPLORE : uitrol van tools van het type **Data Discovery** (studie, uitrol, coaching, onderhoud, hosting in SaaS-modus, ...).

4 DESIGN & MONITOR : definitie en uitrol van **Dashboards** die de gebruiker permanent inzicht geven in de prestaties van de organisatie.

VOOR **NRB** ALS PARTNER **KIEZEN IS...**

- > vertrouwen op een opdrachtgerichte (dedicated) en krachtige (gedistribueerde) infrastructuur die deel uitmaakt van de globale NRB-architectuur.
- > uw voordeel doen men de aanpak van meer dan 25 functionele (business) experts en technieken, verzameld in een Solution Center Advanced Analytics.
- > aan interessante tarieven genieten van belangrijke investeringen (Big Data-platform) van een grote en duurzame groep.
- > genieten van de flexibiliteit en de aandacht van een lokale speler met beslissingscentrum in België.
- > gebruik maken van de meest geavanceerde technologie dankzij een nauwe opvolging en samenwerking met sterke partners onder de aanbieders van oplossingen.

ZIJ VERTROUWEN OP NRB!





Pierre-Paul Fares
Manager Solution Center Advanced Analytics
Uw aangewezen contact!

e. pierre-paul.fares@nrb.be
m +32(0)478 40 45 92

e. info@nrb.be
t. +32 (0)4 249 72 11
f. +32 (0)4 248 11 70

NRB S.A. / nv - www.nrb.be
Parc Industriel des Hauts-Sarts
2^e Avenue 65 | 4040 Herstal

 @daringtocommit
 [linkedin.com/company/nrb](https://www.linkedin.com/company/nrb)

Rue d'Arlon / Aarlenstraat 53
1040 Bruxelles / Brussel



Designed and printed at NRB

